

kreuzerfischerpartner

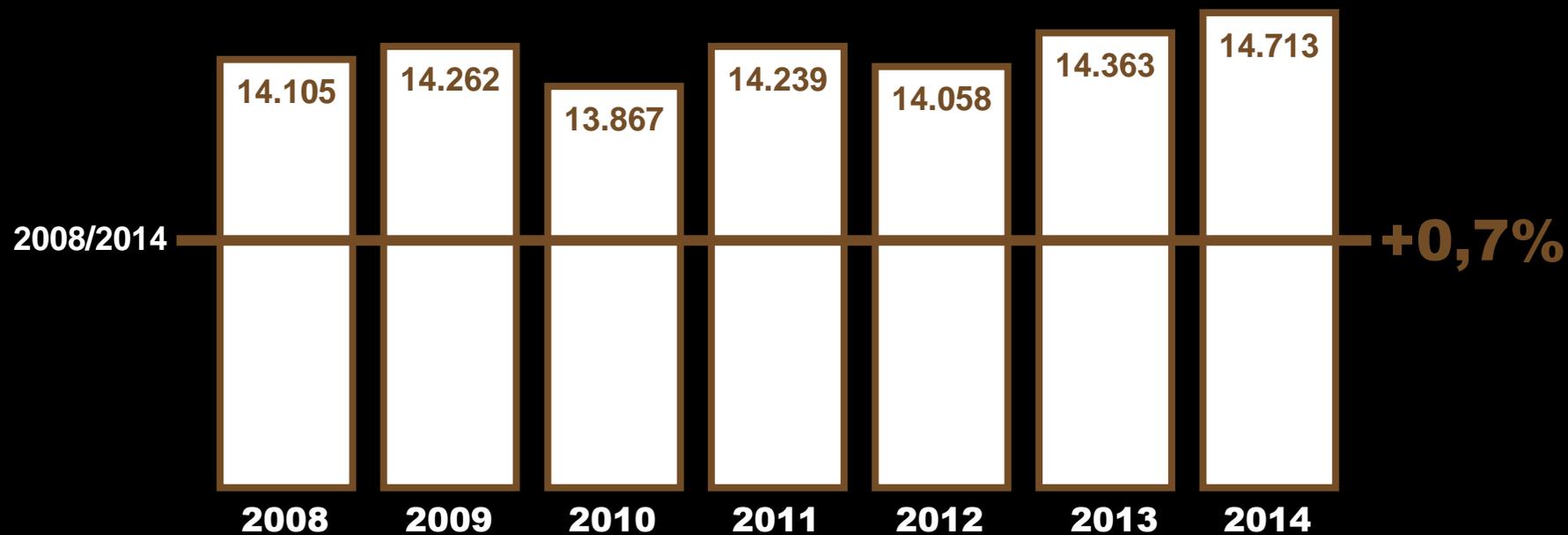
# Glücksspiel & Sportwetten in Österreich

Markt mit Wachstumspotential?



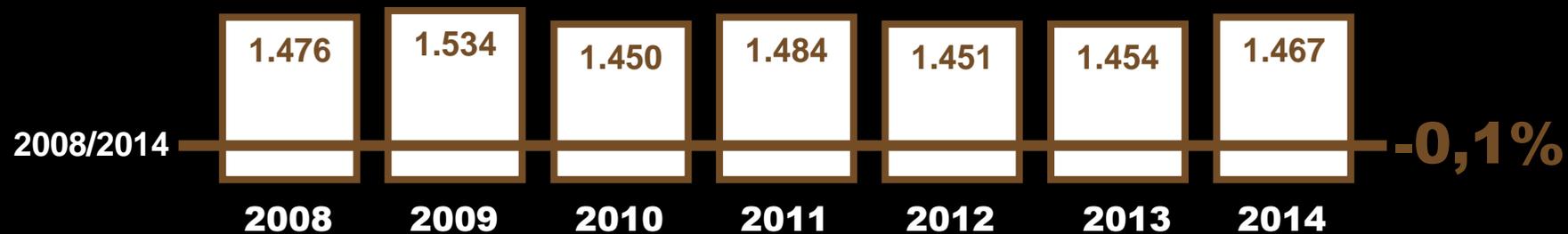
## nachfrage nach glücksspiel & sportwetten

spiel- und wetteinsätze in millionen euro



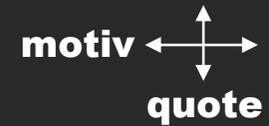
## erlöse aus glücksspiel & sportwetten

bruttospiel- und wetterlöse (BSE) in millionen euro



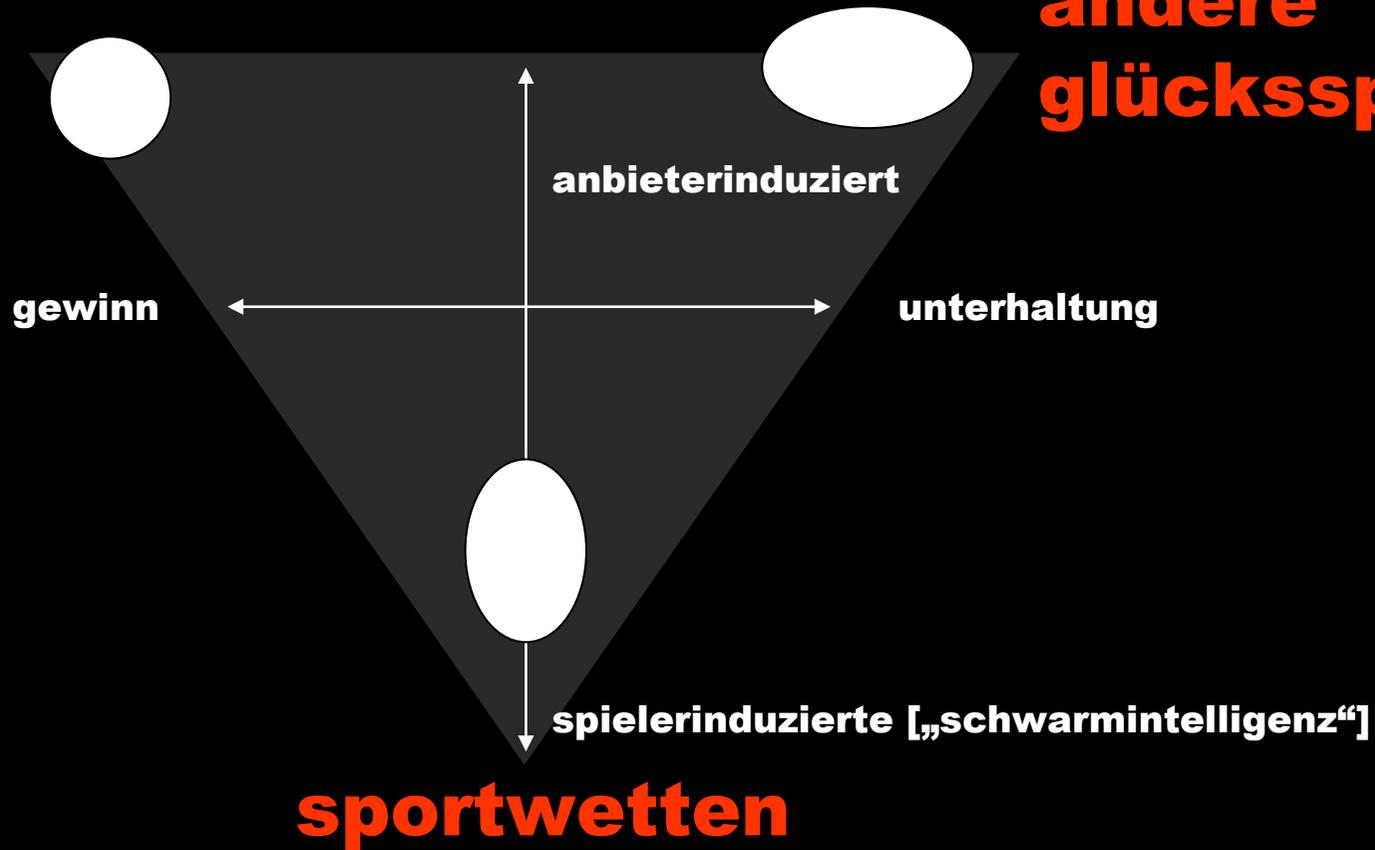
# arten von glücksspiel und sportwetten

nachfragetreiber



**lotterien**

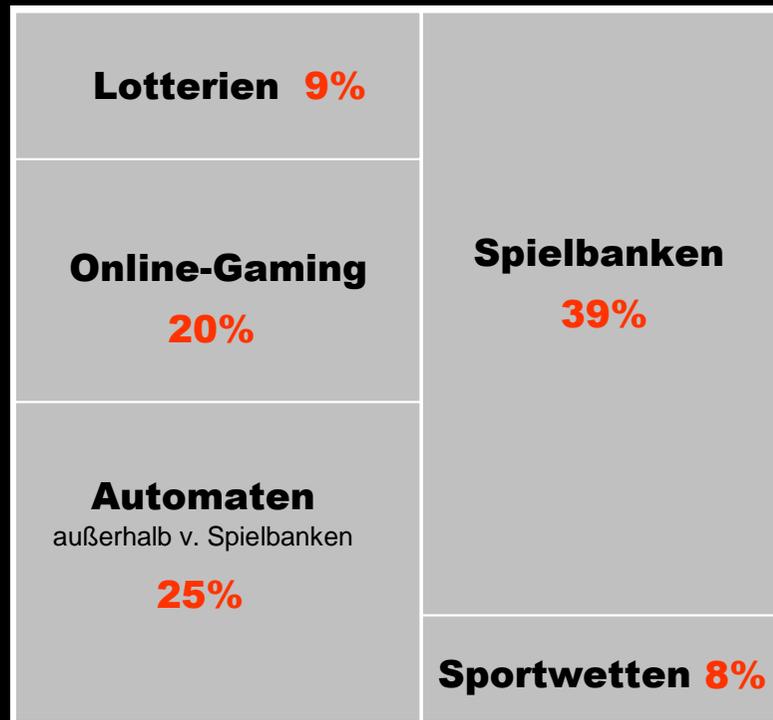
**andere  
glücksspiele**



# spiel- und wetteinsätze vs. bruttospiel- und wetterlöse (BSE)

anteile in prozent | 2014

## einsätze



## erlöse



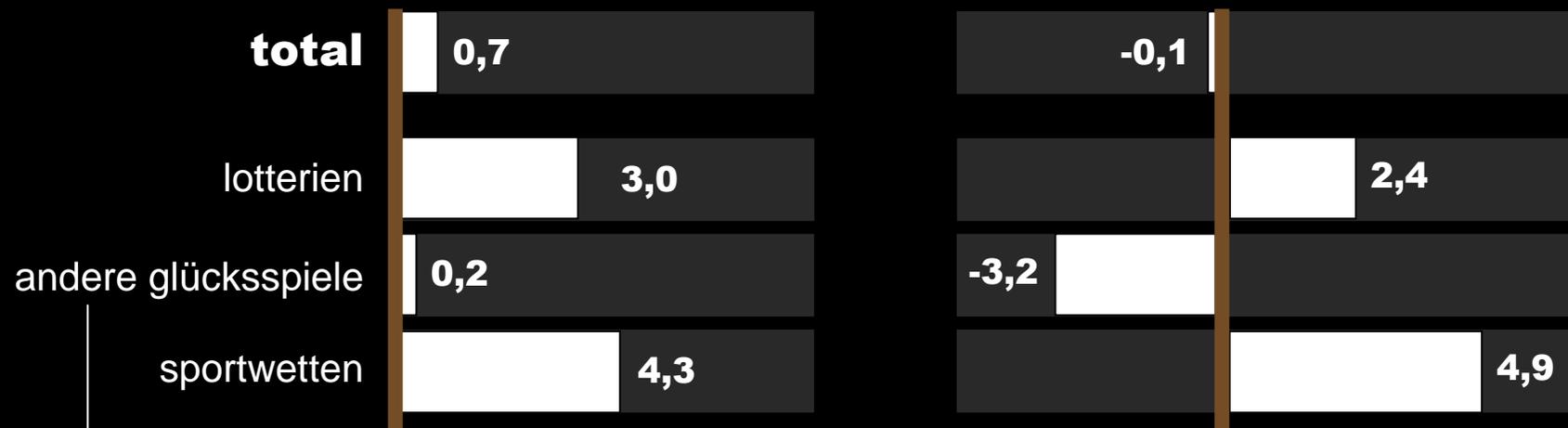
Anm: Rundungsdifferenzen möglich

# erlöse aus glücksspiel & sportwetten

durchschnittliche jährliche Veränderung in prozent | 2008 - 2014

## einsätze

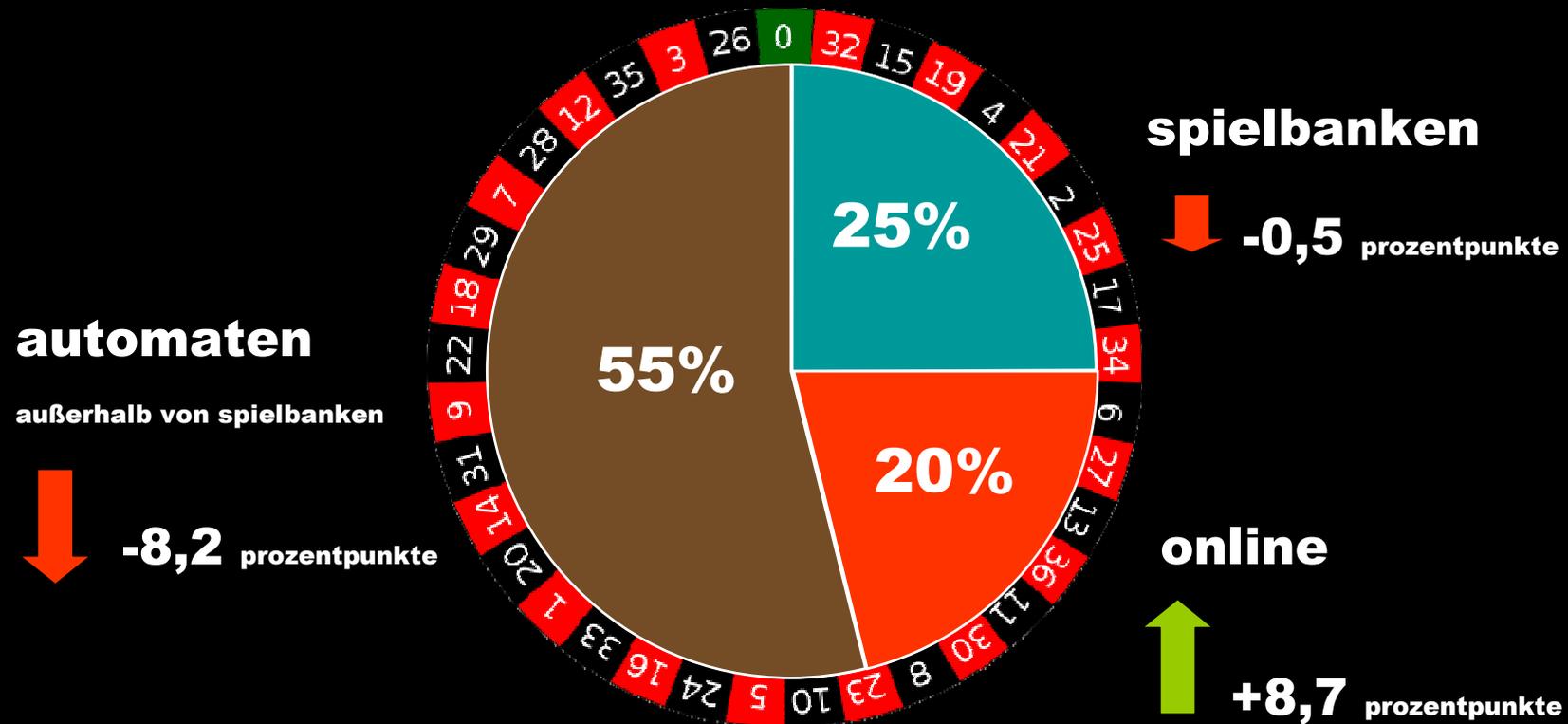
## erlöse



andere glücksspiele: spielbanken, automatenglücksspiel außerhalb von spielbanken, online-gaming

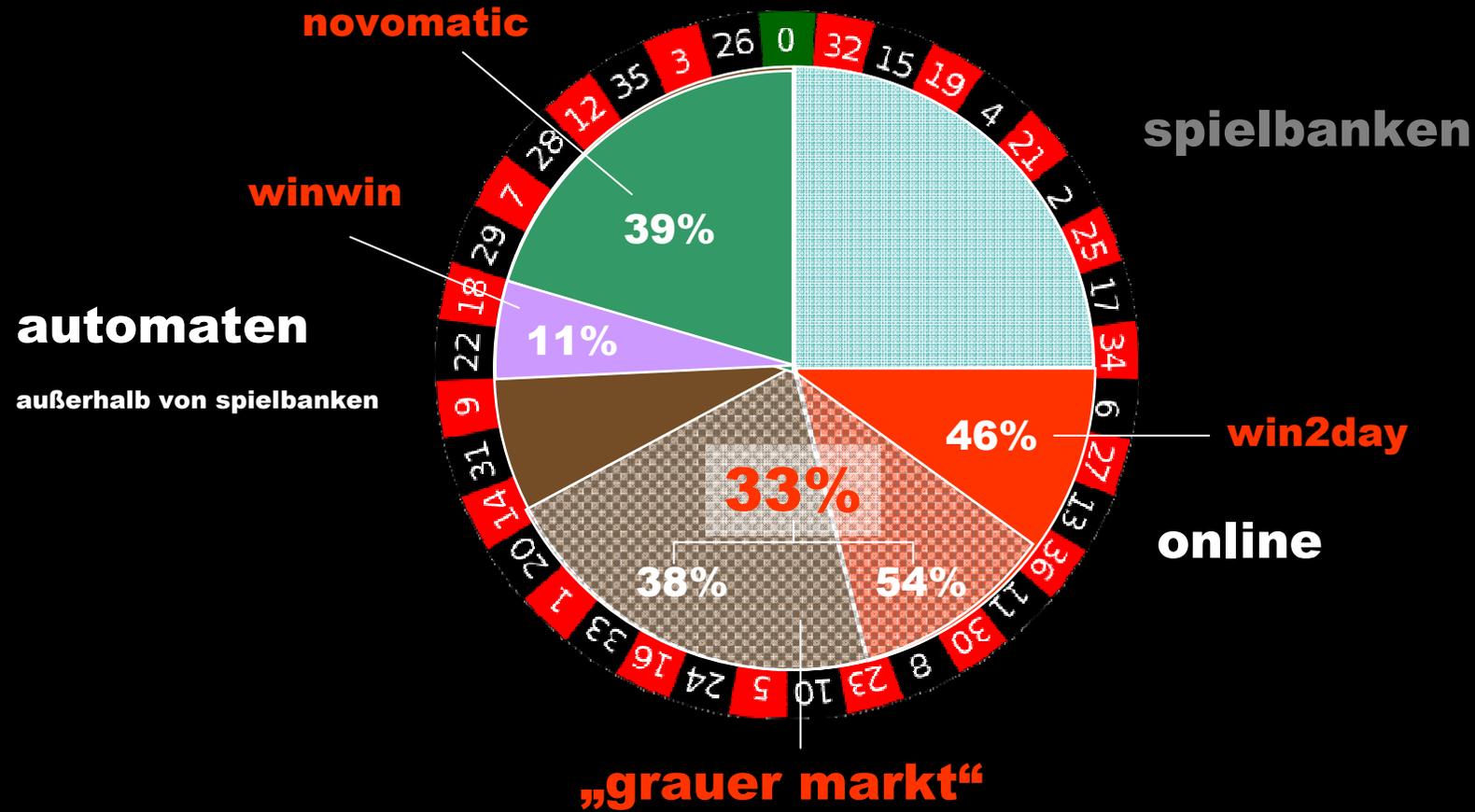
# erlöse aus spielbanken, automaten und online-gaming

anteile der bruttospiel-erträge in prozent | 2014, abw. geg. 2008



# erlöse aus spielbanken, automaten und online-gaming

anteile der bruttospiel-erträge in prozent | 2014, abw. geg. 2008



Quelle: BRANCHENRADAR Glücksspiel & Sportwetten in Österreich 2015

# anbieterstruktur online-gaming

beispiele unabhängig von der marktbedeutung

legalitätsskala

lizenz

sportwetten

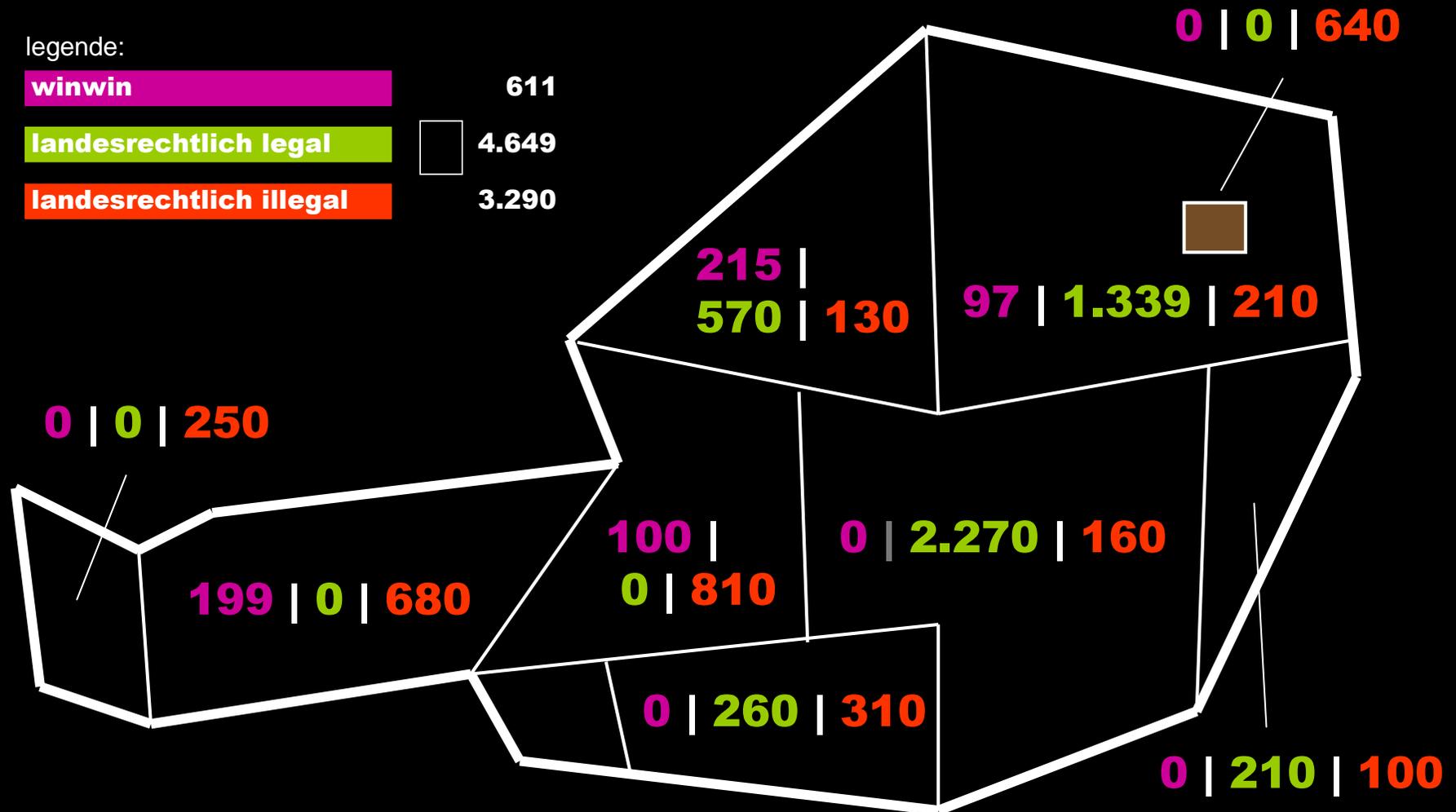
???



# verfügbarkeit von glücksspielautomaten nach bundesländer

anzahl der winwin-, landesrechtlich legalen und illegalen automaten | frühjahr 2015

legende:



Quelle: KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH

# spielregeln des glücksspielgeschäfts

absatzfunktion | produkt- & dienstleistungsmärkte vs. glücksspiel

1. ■

produkt- & dienstleistungsmärkten

nachfrage x produktpreis = umsatz

glücksspiel

einsätze x ausschüttungsquote = BSE

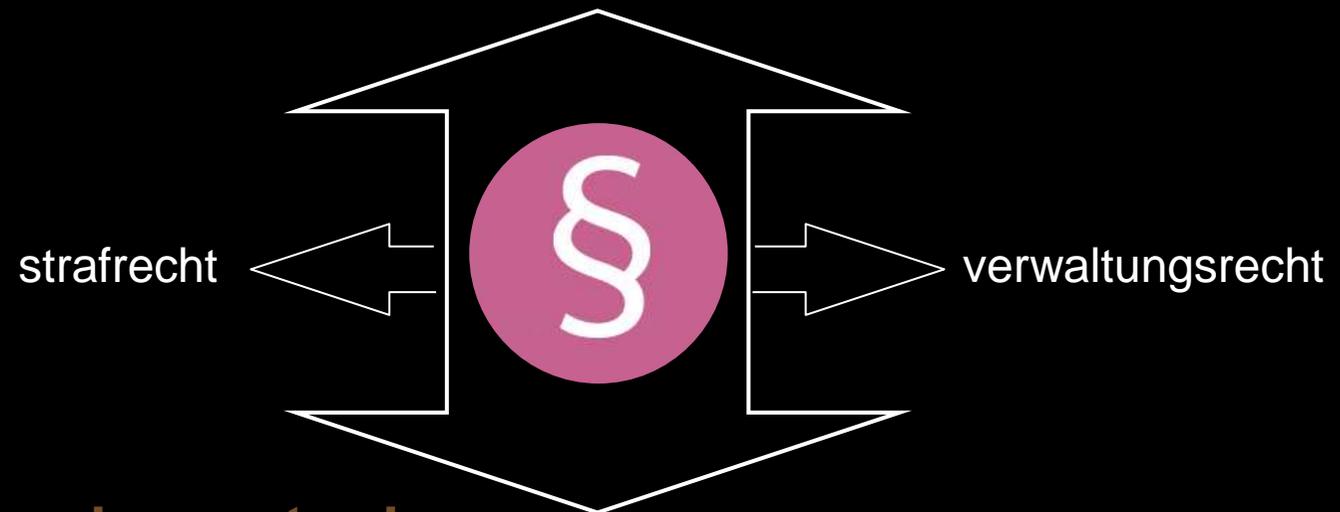
## spielregeln des glücksspielgeschäfts

interessenskonflikt anbieter vs. gesetzgeber

# 2.

**interessen der glücksspielanbieter**

**ungestörtes, unlimitiertes spiel**



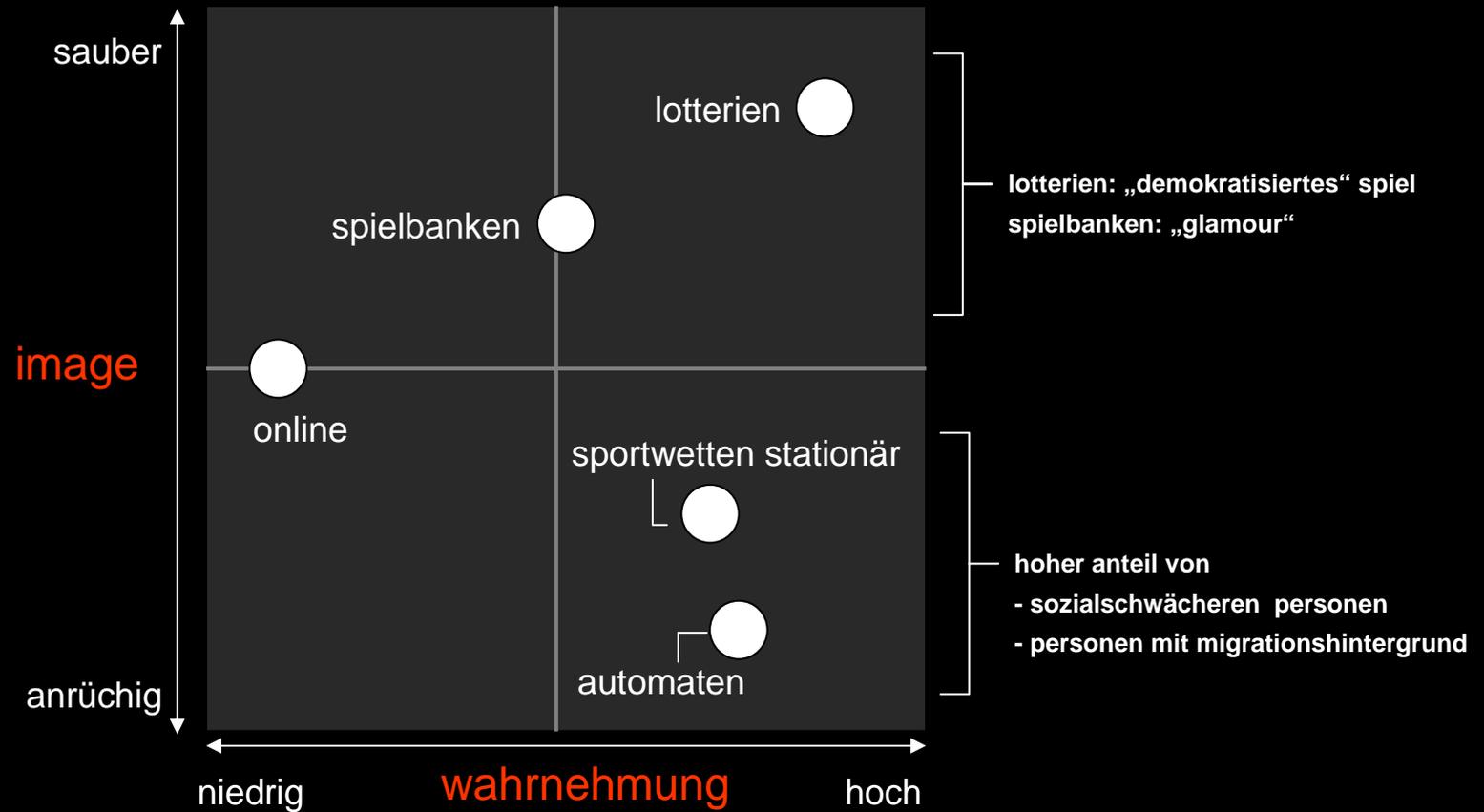
**interessen des gesetzgebers**

**spiel verbieten, eindämmen o. kanalisieren**

# spielregeln des glücksspielgeschäfts

differenzierte öffentliche wahrnehmung

# 3.



# **plakatwerbung für alkoholentzug**

anton-proksch-institut

# spielregeln des glücksspielgeschäfts

erfolgsfaktoren im glücksspielgeschäft

# 4.

determinanten des wettbewerbs

**attraktives angebot**

**rechtsvertretung**



**spiele**



**standorte**





**wohin führt mehr regulierung?**

**liegt die zukunft von  
glücksspiel & sportwetten  
im internet?**

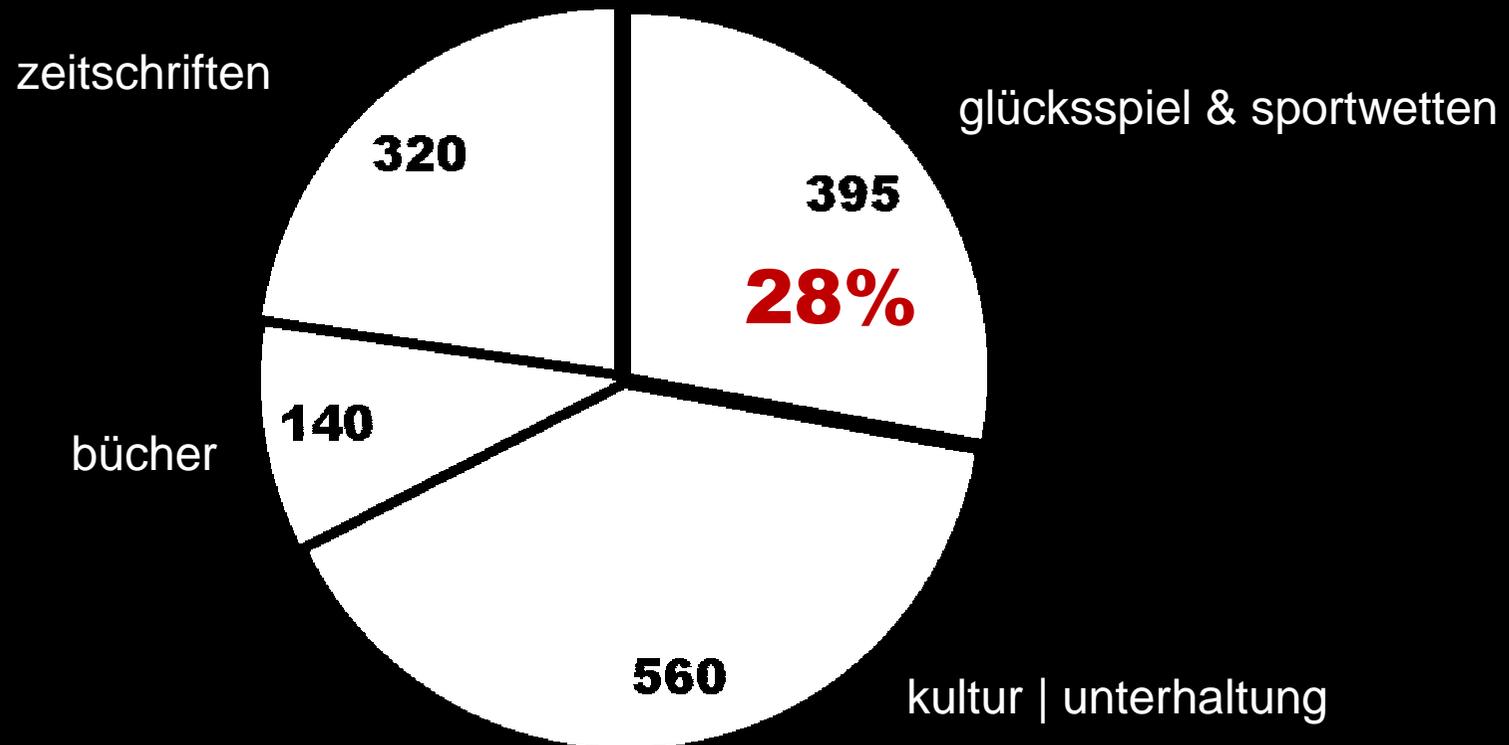
**sind glücksspiel & sportwetten  
kulturgüter?**

**wie lässt sich illegales  
glücksspiel eindämmen?**

- 1. die nachfrage sucht sich ihren weg.**
- 2. flächendeckendes, spieleübergreifendes  
angebot ermöglichen.**
- 3. ja, auch oder ja, nur. alles eine frage der  
regulierung.**
- 4. glücksspiel & sportwetten gehören zu  
europa.**

## haushaltsausgaben für unterhaltung i.w.s.

Ausgaben in euro | 2013



A stylized graphic in shades of brown and grey, depicting a hand holding a pen, positioned in the upper right quadrant of the page.

KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH  
1070 Wien, Wimberggasse 14-16  
FN 128712h Wien  
Tel.: +43 1 470 65 10-0, Fax: DW 15  
office@kfp.at, www.kfp.at